EMPFEHLUNGEN ZUR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IN DER KINDERTAGESPFLEGE

Die nachfolgenden Empfehlungen sollen Sie dabei unterstützen, Ihre Außenwirkung und Informationen für potenzielle Kunden (Eltern) zu verbessern. Dabei werden verschiedene Möglichkeiten empfohlen, die kostenfrei oder kostenpflichtig sind:

KOSTENFREIE MÖGLICHKEITEN:

- Kitaplaner der LHD → Unbedingt einen individuellen Auftritt erzeugen!
  - eigene Fotos
  - individueller Text

  → Beides kann per E-Mail an die zuständige BVST oder den FB Kindertagespflege gesandt und dort eingepflegt werden.
- Werbung über die Website Ihrer BVST (Kinderland → per E-Mail anfragen; Malwina → Einverständniserklärung ausfüllen + Foto einreichen; Outlaw → Darstellung über Google-Maps) → Aktualität der eigenen Daten prüfen
- Eintragung in die Google Suche und bei Google Maps
- Google Business-Account schafft Möglichkeit, Rezensionen zu erhalten → App Google-Ads → Laufzeit und Kosten der Werbung können selbständig festgelegt werden
- seriös wirkende E-Mail-Adresse anlegen
- digitale Auffindbarkeit mittels kostenlos erzeugtem QR-Code
- Anrufbeantworter mit freundlicher Ansage
- Social media (Instagram/Facebook)

MÖGLICHKEITEN, DIE MIT KOSTEN VERBUNDEN SEIN KÖNNTEN:

- eigene Website (ggfs. mittels Baukastenprinzip)
  - Verlinkung zum Kitaplaner → Hyperlink (Internetadresse [URL] des eigenen Angebots im Kitaplaner hinterlegen)
- Visitenkarten
- Flyer (ggfs. gemeinsam mit Modell-KollegInnen oder ETPP) → öffentlich zugänglicher Flyerhalter (am Fenster, Zaun oder Tür) für Interessierte zum mitnehmen
- Sandspielzeug mit Eigenwerbung oder QR-Code ausstatten und an öffentlichen Spielplätzen „liegen lassen“
- Fensterwerbung (Folierung, Schild, elektronischer Bilderrahmen o. ä.)
- Werbeplane am Balkon
- Aufsteller/Werbeschild vor dem Haus
- Beklebung des HAWAZUZIE/Kinderwagens mit Eigenwerbung
- Autowerbung
- Warnwesten oder Mützen mit Aufdruck für alle Kinder
- Werbegadgets (Kulis, Schlüsselanhänger)

ARBEITSMITTEL / DIENSTLEISTER:

- SAXOPRINT
- WEGASwerbung
- Gestaltungsmittel/Tools
  - Grafik: Canva
  - Text: Chat GPT
  - Textverbesserung: DeepL Write

AKTIONEN:

- Tag der offenen Tür in der KTPS
- Themenabende in der KTPS (bspw. Stillberatung, Trageberatung usw.)
- Sommerfeste, Stadtteilfeste, Messen
- Teilnahme an Veranstaltungen
- Infostand auf Kinderflohmärkten
- REWE Team Challenge
- Teilnahme Aktionswoche Kindertagespflege
- Kooperation mit Kitas, Familienzentren, Hebammenpraxen, Campusbüro der TU Dresden, Bibliotheken, Pflegeheimen usw.

Die beste Außenwirkung ist die eigene Haltung sowie das eigene Tun und Handeln in der Öffentlichkeit. Die Eltern Ihrer aktuellen Tageskinder sind Ihre Werbeträger, denn sie teilen ihre Erfahrungen aus der Betreuung in der Familie, mit Freunden und Bekannten. Sollten Sie bei einer Elternanfrage keinen freien Betreuungsplatz haben, empfehlen wir die Weiterleitung der anfragenden Eltern an die BVST, um sie für die Kindertagespflege zu halten.

BEISPIELE PRAKTIZIERTER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IN DER KINDERTAGESPFLEGE: